



BONPRIX:

EINE PLATTFORM, ALLE DATENQUELLEN.

Als internationales Handelsunternehmen für Mode operiert bonprix in einer extrem schnelllebigen Branche und ist daher auf eine Vielzahl an Daten und -auswertungen aus den unterschiedlichsten Quellen angewiesen, um sofort auf relevante Marktveränderungen reagieren zu können. Um das Unternehmen in diesem Bereich noch besser für die Zukunft aufzustellen, beauftragte bonprix u. a. das beratungscontor, eine dynamische Multi-Cloud-Lösung auf Basis von SAP BW/4HANA und SAP Datasphere zu implementieren.

EINE DATENPLATTFORM ALS STRATEGISCHES ASSET FÜR DEN TECHNOLOGISCHEN WANDEL:

- **State of the Art:** Moderne SAP BW/4HANA Implementierung nach neuesten Standards inklusive Optimierung aller Anwendungen mit inhaltlichen Verbesserungen.
- **Nahtlose Integration:** Die Kombination von SAP BW/4HANA und SAP Datasphere ermöglicht die Zusammenführung von Daten aus On-Premise- und Cloud-Quellen.
- **Flexible Erweiterung:** Die Erweiterungen und Ergänzungen von Datenaustauschen werden sehr einfach und in kurzer Zeit realisiert.
- **Kostenreduktion:** Die Modernisierung hat nachhaltig die Kosten gesenkt und trägt somit zu einer erhöhten Wettbewerbsfähigkeit bei.

GESUCHT: EINE ZUKUNFTSFÄHIGE DATENPLATTFORM FÜR SCHNELLERE ENTSCHEIDUNGEN.

In der Vergangenheit nutzte bonprix SAP BW on Oracle, das aus verschiedenen Gründen durch eine neue und leistungsfähigere Lösung ersetzt werden sollte. Zum einen lief die SAP Mainstream-Wartung aus, zum anderen erwies sich das System im Vergleich zu moderneren Lösungen als nicht mehr effizient genug, zum Beispiel beim Maintenance-Aufwand für die Datenqualität, der kostbare Ressourcen band und so Weiterentwicklungen erschwerte.

Mithilfe der neuen Lösung sollte die IT-Architektur vereinfacht und die Time-to-Market von Geschäftsentscheidungen verkürzt werden. Zudem sollte eine semantische Self-Service-Ebene geschaffen werden, die es ermöglicht, noch schneller auf Marktveränderungen zu reagieren, um die Kunden über alle Kanäle hinweg jederzeit mit den neuesten Modetrends versorgen zu können.

„Mit herausragender Expertise hat beratungscontor uns durch den gesamten Prozess der Implementierung unserer neuen SAP-Datenplattform geführt. Von der Evaluierung bis zur produktiven Nutzung haben sie uns unterstützt und maßgeblich zum Erfolg beigetragen. Ihre Kompetenz hat unsere Erwartungen übertroffen und unsere Datenprozesse revolutioniert.“

/ Sergio Lopez Nunez

Senior BI Engineer, bonprix

EINE LÖSUNG FÜR EFFEKTIVE ECHTZEITENTSCHEIDUNGEN.

Um die gewünschten Anforderungen erfüllen zu können, unterstützte das beratungscontor eine agile Greenfield-Migration des SAP BW nach BW/4 in mehreren Iterationen. Hierbei wurden unter anderem sämtliche Datenmodelle logisch neu abgebildet und modernisiert (ABAP-Ablösung durch SQL). Durch die gewählte Lösung profitiert bonprix von einem System, das die Laufzeiten der Datenbeschaffung, Verarbeitung und Bereitstellung signifikant verkürzt und gleichzeitig die Speicherbelegung massiv verringert.

Mit dem Einsatz von SAP Datasphere verfügt bonprix nun außerdem über eine leistungsstarke Datenplattform. Diese stellt Daten aus den Bereichen Vertrieb, Logistik, Customer Care Management und Finanzen aus SAP Quellen für unterschiedliche Stakeholder bereit. Diese werden für jegliche Form von Analysen genutzt. Für AI, Sales und Digitalmarketing Anwendungsfälle setzt bonprix auf den Einsatz der Google Cloud Plattform, welche barrierefrei mit der Datasphere interagieren kann. Darüber hinaus ermöglicht die SAP Datenplattform den Zugang für 3rd Party Tools wie Qlik Saas, wodurch Anforderungen im Bereich Self-Service und Standardreporting optimal bedient werden. Im Ergebnis erhält bonprix mit SAP BW/4HANA & Datasphere eine cloudbasierte & zukunftssichere Lösung, mit der das Unternehmen in der Lage ist, datenbasierte Entscheidungen nahezu in Echtzeit zu treffen und erfolgreich in neue Märkte zu expandieren.

bonprix.

bonprix ist ein führender internationaler Modehändler mit Hauptsitz in Deutschland, der in über 25 Ländern aktiv ist. bonprix gehört zur Otto Group und betreibt als Multi-channel-Anbieter Online- und Mobile-Shops, Ladengeschäfte sowie einen Katalogversand. Mit insgesamt rund 2.500 Mitarbeitenden erwirtschaftete das 1986 gegründete Unternehmen 2023/24 einen Umsatz von ca. 1,52 Milliarden Euro. In Deutschland gehört bonprix zu den größten Onlineshops und belegte 2023 im Hauptsegment Mode Platz 4 der umsatzstärksten Shops.

Das beratungscontor ist einer der führenden Spezialisten für die SAP-basierte Data & Analytics Beratung. Mit rund 70 Expertinnen und Experten an vier Standorten in Deutschland deckt das 2004 gegründete Unternehmen alle relevanten BI- & Data Analytics Bereiche ab. Zu den Kunden gehören große Konzerne ebenso wie Hidden Champions aus dem Mittelstand.

MÖCHTEN SIE MEHR ÜBER DIESES PROJEKT ERFAHREN?

Andreas Dietz steht Ihnen gerne für weitere Auskünfte zur Verfügung:

+49. (0) 40. 219 06 05 -0

Info@beratungscontor.de

PCS Beratungscontor AG

Holzdamms 57

20099 Hamburg

www.beratungscontor.de

