



JUNGHEINRICH:

AFTER-SALES-CONTROLLING MIT SAP ANALYTICS CLOUD.

Die Jungheinrich AG zählt zu den weltweit führenden Lösungsanbietern für die Intralogistik. Neben Flurförderzeugen für alle Branchen ist das Hamburger Unternehmen vor allem für komplexe Lagersysteme und Automationslösungen bekannt. Mit der Einführung der SAP Analytics Cloud als zentrale Self-Service-Plattform, die das beratungscontor technisch begleitete, konnte das Controlling im After-Sales-Bereich nachhaltig optimiert werden.

DIE SAP ANALYTICS CLOUD ALS ZENTRALE SELF-SERVICE- PLATTFORM:

- **Konnektivität:** Reibungslose und einfache Live-Anbindung an SAP BW
- **Berechtigungen:** Ein in SAP BW bestehendes Berechtigungskonzept kann in der SAP Analytics Cloud direkt übernommen werden
- **Stories:** Flexible Erstellung von beliebigen Stories zur Abdeckung des Informationsbedarfs sämtlicher Usergruppen

GESUCHT: LEISTUNGSVOLLES, MODERNES BI-TOOL.

2018 startete Jungheinrich eine Initiative im After-Sales-Bereich, um die tägliche Arbeit des Controllings effizienter zu gestalten. In einem ersten Schritt wurde eine Design-Richtlinie erarbeitet und u. a. das Berichtslayout vereinheitlicht. In einem zweiten Schritt sollte dann ein leistungsfähiges BI-Tool gefunden werden, das alle modernen Analyse-, Dashboarding- und Visualisierungsfunktionen bietet.

Im Fokus standen dabei die Optimierung der Visualisierung, die Standardisierung, die Automatisierung sowie die Erhöhung der Transparenz. Gleichzeitig sollten die Reports Drill-down-Funktionen bieten und schneller zur Verfügung stehen.

Als Data Warehouse-Lösung nutzt Jungheinrich seit 2005 SAP BW. Eine wesentliche Anforderung an das zu findende BI-Tool war daher die problemlose Anbindungsmöglichkeit, um gewachsene Strukturen weiterhin nutzen zu können.

„Wir arbeiten schon viele Jahre mit dem beratungscontor zusammen. Und auch bei diesem Projekt lief alles wie erwartet – vertrauensvoll, reibungslos, lösungsorientiert.“

/ **Dr. Reimar Teschers**
Gruppenleiter SAP BI,
Jungheinrich AG

LIVE-REPORTING & SELF-SERVICE: DAS NEUE AFTER-SALES-CONTROL- LING.


Nach einem umfangreichen Workshop mit IT und Fachabteilungen entschied sich Jungheinrich für die SAP Analytics Cloud als das BI-Tool, das alle Anforderungen am besten erfüllte. Vor allem die reibungslose Anbindung an SAP BW und das Berechtigungskonzept gaben für die Entscheidung den Ausschlag.

Bis Ende 2020 wurde dann die SAP Analytics Cloud gemeinsam mit dem beratungscontor im Bereich After Sales implementiert. Dabei auftretende Herausforderungen wie zum Beispiel der Single-Sign-On mit Windows AD konnten gemeinsam mit dem beratungscontor zügig bewältigt werden.

Mit der SAP Analytics Cloud verfügt Jungheinrich neben AfO und Webl über ein weiteres leistungsstarkes BI-Tool, das bei der Digitalisierung und Automatisierung der Controllingprozesse von großer Bedeutung ist. Nach der erfolgreichen Implementierung im After-Sales-Bereich soll in Zukunft der Roll-out in weitere Unternehmensbereiche folgen.

JUNGHEINRICH

Die Jungheinrich AG mit Stammsitz in Hamburg beschäftigt weltweit 18.000 Mitarbeiter in 40 Ländern. Mit einem umfassenden Portfolio an Flurförderzeugen, Automatiksystemen und Dienstleistungen bietet Jungheinrich seinen Kunden passgenaue Lösungen für die Herausforderungen der Industrie 4.0. 2020 erwirtschaftete das Unternehmen einen Gesamtumsatz von rund 3,8 Mrd. Euro.



Das beratungscontor ist einer der führenden Spezialisten für die SAP-basierte Data & Analytics Beratung. Mit rund 70 Expertinnen und Experten an vier Standorten in Deutschland deckt das 2004 gegründete Unternehmen alle relevanten BI- & Data Analytics Bereiche ab. Zu den Kunden gehören große Konzerne ebenso wie Hidden Champions aus dem Mittelstand.

MÖCHTEN SIE MEHR ÜBER DIESES PROJEKT ERFAHREN?

Thomas Kuhn steht Ihnen gerne für weitere Auskünfte zur Verfügung:

+49. (0) 40. 219 06 05-0
Info@beratungscontor.de

PCS Beratungscontor AG
Holzdamm 57
20099 Hamburg

www.beratungscontor.de

